

Beurer spendet 65.000 € an wohltätige Zwecke in der Region

Ulm, 22. Dezember 2016 – Mit großem Engagement haben die Auszubildenden der Ulmer Firma Beurer auch in diesem Jahr wieder einen Weihnachtsverkauf für die Mitarbeiter organisiert. Der Erlös geht traditionell an lokale karitative Einrichtungen. Über 32.000 Euro konnten die Azubis mit dem Weihnachtsverkauf einnehmen. Von der Geschäftsleitung wurde der Betrag auf 65.000 Euro aufgestockt. Die Spendengelder werden auf verschiedene Projekte verteilt.

Der Weihnachtsverkauf hat sich fest bei Beurer etabliert. Die Auszubildenden kümmern sich in Eigenregie um dieses Projekt. Durch die Arbeit für einen guten Zweck werden gleichzeitig Teamfähigkeit und Organisationsgeschick gefördert und der Blick für soziales Engagement geschärft. An zwei Terminen werden Beurer Produkte für Mitarbeiter zu vergünstigten Preisen und Stärkung in Form von Kartoffelsuppe, Punsch, Glühwein und süßen Stückchen angeboten.



„Die Azubis haben einen super Job gemacht. Bei diesem Projekt bekommen sie auch einen Eindruck davon, wie wichtig Beurer soziales Engagement ist. Über das Jahr hinweg unterstützen wir immer wieder soziale Projekte. Wir freuen uns außerdem, dass es uns gelungen ist, zwei Flüchtlingen eine Anstellung bei Beurer zu vermitteln. Wir haben das Glück in einem gesunden, stetig wachsenden Unternehmen zu arbeiten und freuen uns, etwas von diesem

Erfolg weitergeben zu können. Den Erlös aus dem Weihnachtsverkauf verdoppeln wir daher sehr gerne“, so Marco Bühler, Geschäftsführer der Beurer GmbH.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktpartnern führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und

Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Deutschland
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295

Beurer Austria GmbH
Franz-Hönig-Straße 7
4910 Ried im Innkreis
Österreich

Ansprechpartner
Anke Großhable
Teresa Schellhorn
presse@beurer.de

Website:
www.beurer.com
www.beurer-gesundheitsratgeber.com

Social Media:



Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftentfeuchter, Luftwäscher, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, ein Schlafsensor, Lichtwecker, ein Schnarchstopper, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL, Laser), FaceCare, und HairCare Produkte, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, eine Babycare Linie, Aktivitätssensoren, eine Aktivitätsuhr und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*[®] ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 800 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com, www.beurer-medical.de und www.beurer-gesundheitsratgeber.com